

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении
АКЦИИ
«ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ ЧТЕНИЯ ВСЛУХ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Акция «Всероссийский день чтения вслух» (далее — Акция) — просветительская акция, направленная на создание читательской среды и привлекательного образа читающего человека. В рамках Акции участникам предлагается прочитать вслух на русском языке отрывок из выбранного ими фольклорного, художественного или поэтического произведения.

1.2. В Акции могут принимать дети и взрослые любого возраста.

1.3. Участие в Акции является бесплатным. Взимание организационных и прочих взносов с участников недопустимо.

1.4. Акция проводится при поддержке Фонда президентских грантов, и Президентского фонда культурных инициатив.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

2.1. Цель Акции - создание читательской среды и привлекательного образа читающего человека.

2.2. Для реализации этой цели Акция решает следующие задачи:

- вовлечь в участие в публичной читательской акции взрослую аудиторию, оказывающую влияние на читательскую активность детей и подростков.

- создать социально активное читательское сообщество, объединенное интересом к литературе.

- создать условия для успешного нетворкинга организаций в сфере культуры и образования, занимающихся вопросами чтения

3. УЧРЕДИТЕЛЬ АКЦИИ. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

3.1. Организатором Акции является Фонд «Живая классика» (далее - Оргкомитет).

3.2. Руководство организацией и проведением Акции осуществляет Организационный комитет (далее — Оргкомитет), формируемый из представителей Фонда «Живая классика».

3.3. Оргкомитет утверждает куратора Акции в регионе.

3.4. Руководство организацией и проведением Акции в субъектах Российской Федерации осуществляют Региональные кураторы, ими могут быть назначены:

3.4.1. представители органов исполнительной власти субъектов Федерации и Административных центров субъектов Федерации (Министерств, Комитетов, Департаментов, Управлений), осуществляющих реализацию государственной политики в сфере культуры, искусства, науки, молодежной политики, образования, просвещения и пр.,

3.4.2. общественные деятели,

3.4.3. педагогические работники системы основного и дополнительного образования,

3.4.4. сотрудники библиотек.

3.5. Региональные кураторы подписывают с Оргкомитетом Соглашение о сотрудничестве, согласно которому Региональный куратор принимает на себя обязательства по проведению Конкурса в регионе, и получает от Оргкомитета всю необходимую информационную и консультационную поддержку.

3.6. Оргкомитет размещает контактные данные Региональных кураторов на официальном сайте Акции (Деньчтениявслух.рф).

4. ПЛОЩАДКИ-УЧАСТНИКИ АКЦИИ

4.1. В каждом регионе Акция запланирована на нескольких площадках, одна из которых является главной, а остальные – дополнительными. В качестве площадки может выступать любое общественное место (территория, пространство, помещение), способное принять у себя Аксию без нарушения действующего законодательства Российской Федерации и

требований Организационного комитета Акции (см. далее Оргкомитет), предъявляемых к площадке.

4.2. Любое физическое или юридическое лицо, имеющее законное право распоряжения объектом общественного пространства, может предложить его Оргкомитету Акции в качестве площадки. При положительном рассмотрении этого предложения, данное лицо становится Партнёром-площадкой Акции.

4.3. Для участия в качестве Партнера-площадки необходимо зарегистрироваться на сайте Акции Деньчтениявслух.рф до 11.07.2022 (включительно).

4.4. После регистрации Площадка получает доступ в личный кабинет. В личном кабинете находится форма для заполнения информации о мероприятии (далее - Форма), а также все необходимые материалы и методические указания.

4.5. В форму для заполнения Площадка вносит следующие данные: город, адрес, тема, описание события, ссылки на свои сайты и соцсети, контактную информацию.

4.6. Заявки на участие в качестве Площадки проходят обязательную модерацию Оргкомитетом. Оргкомитет информирует площадку об итогах рассмотрения заявки.

4.7. После успешного прохождения модерации Площадка получает уведомление об участии и информация о ней становится публичной.

4.8. Площадка создает мероприятие на Таймпаде (<https://timepad.helpjuice.com/105486-timepad>) и прикрепляет ссылку в своем личном кабинете на сайте Акции.

4.9. Информация для площадок будет доступна во вкладке «Методические материалы для площадок», а также в личном кабинете площадки.

4.10. Требования к Площадкам-партнерам:

4.10.1. Площадкой для проведения может выступить любое физическое и юридическое лицо, соответствующее следующим требованиям:

4.10.1.1. Площадка обладает техническими и организационными ресурсами для проведения Акции, удовлетворяющими текущим требованиям Оргкомитета.

4.10.1.2. Площадка проводит Акцию на безвозмездной основе (бесплатно) для Чтецов и Зрителей

4.10.1.3. Акция на Площадке не должна носить рекламный характер, то есть рекламировать какие-либо платные услуги

4.10.1.4. Площадки, не соответствующие требованиям и не выполняющие условия оргкомитета, не допускаются к участию в Акции.

4.10.11. Обязанности Площадки-партнера:

4.10.11.1. Своевременно ознакомиться с информацией об Акции, размещенной на Сайте (Деньчтениявслух.рф),

4.10.11.2. Предоставить при регистрации на Акцию достоверную, точную, актуальную и полную информацию, запрошенную при заполнении Заявки на участие,

4.10.11.3. Указывать и поддерживать в актуальном виде корректную персональную и контактную информацию,

4.10.11.4. Обеспечить уровень оформления места проведения Акции в соответствии с текущими требованиями Оргкомитета,

4.10.11.5. Использовать для оформления фирменный стиль Акции, предоставленный Оргкомитетом, не внося никаких изменений,

4.10.11.6. Указывать логотипы Учредителя и Партнеров при оформлении Акции,

4.10.11.7. Во время Акции соблюдать все соответствующие требования Оргкомитета, установленные для проводимой Акции,

4.10.11.8. Соблюдать все законодательные, административные, профессиональные и другие действующие нормы Российской Федерации по предупреждению несчастных случаев, требования техники безопасности и противопожарной безопасности, а также другие нормы безопасности во время проведения Акции. К этим нормам относятся также установленные Учредителем правила безопасности и технические требования,

4.10.11.9. Предоставить отчетные материалы в соответствии с требованиями Оргкомитета.

5. УЧАСТНИКИ-ЧТЕЦЫ АКЦИИ

- 5.1. Участники-Чтецы (далее - Чтецы) находят на сайте Акции площадку, на которой им было бы интересно выступить, и подают заявку до 18.07.2021.
- 5.2. После регистрации Площадка связывается с Чтецами для уточнения деталей выступления.
- 5.3. Чтецы готовят для выступления отрывок из фольклорного, художественного или поэтического произведения, длительность которого согласуется с Площадкой.
- 5.4. Выступление Чтецов проходит при личном присутствии в назначенное Площадкой время.
- 5.5. Участник-чтец выбирает отрывок из любимого фольклорного, художественного или поэтического произведения российских или зарубежных авторов.
- 5.6. Допускается выразительное чтение выбранного текста по книге или иному источнику.
- 5.7. Во время выступления могут быть использованы музыкальное сопровождение, декорации, костюмы, электронные презентации.
- 5.8. Выбранный отрывок не должен содержать обценной лексики, призывов к ненависти и жестокости.
- 5.9. Во время выступления участник не должен использовать атрибуты политической агитации, а также предметов, разжигающих межнациональную рознь.
- 5.10. При нарушении правил Акции участника могут попросить незамедлительно покинуть площадку ее проведения.

6. ПАРТНЕРЫ АКЦИИ

- 6.1. Юридические и физические лица, желающие стать партнерами акции по нижеперечисленным направлениям:
 - 6.1.1. Приглашение спикеров/лекторов с выступлениями по теме Акции.

6.1.2. Маркетинговые активности — проведение игр, квестов, занятий для детей и взрослых от вашей компании/организации с волонтерами, аниматорами, педагогами,

6.1.3. Организация зоны рисования, чтения, прослушивания аудиокниг, тестов по книгам и пр.,

6.1.4. Размещение брендированных шатров, организация брендированного стенда, игровой интерактивной панели, другой активности на тему события, установка арт-объектов.

(Например, телефонной будки, откуда можно «позвонить» поэту или писателю и услышать в трубке фрагменты его произведений),

6.1.5. Создание и трансляция брендированных видеороликов для главной сцены акции — видео, связанные с темой чтения и литературы специально для акции будут транслироваться на экране в течение всей акции, анонсироваться ведущим могут обратиться с предложением к региональному куратору и площадкам-партнерам,

6.2 Учредитель приветствует активности площадки-партнера, направленные на привлечение к участию в Акции спонсоров и прочих партнеров, а также творческие коллективы, известных людей и прочих лиц, чье выступление может успешно дополнить программу Акции на данной площадке.

6.3. Окончательный вариант партнерского участия и программы Акции подлежит согласованию с Оргкомитетом.

7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ АКЦИИ

7.1. Средства массовой информации, блогеры и прочие лица, обладающие соответствующими информационными возможностями, могут выступить Информационными партнерами Акции. Оргкомитет может предложить следующие направления для сотрудничества Информационному партнеру:

7.1. Эксклюзивные условия для анонсирования и освещения Акции (анонсы, интервью, видеотрансляции),

7.2. Размещение логотипа Информационного партнера на сайте Акции,

7.3. Размещение брендированных материалов Информационного партнера на площадках и промоматериалах Акции,

7.4. Статус официального информационного партнера Акции (условия оговариваются с Оргкомитетом отдельно).

8. МЕТОДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ.

8.1. Учредитель готовит следующие материалы для методической помощи Чтецам при подготовке к участию в Акции:

8.1.1. Подкасты с психологами, писателями, блогерами, критиками на тему чтения и литературы

8.1.2. Текстовые материалы — интервью, подборки книг, статьи специалистов

8.1.3. Видео о книгах и чтении со звездами и медийными личностями

8.1.4. Игровые материалы, связанные с чтением

8.2. Перечисленные материалы планируются к размещению на сайте Всероссийского дня чтения вслух, в социальных сетях проекта, на экранах и во время трансляции с площадок Всероссийского дня чтения вслух, в качестве социальной рекламы чтения в школах, на городских рекламных носителях, на видеозэкранах в модельных библиотеках страны.

ФОНД КОНКУРСА ЮНЫХ ЧТЕЦОВ
«ЖИВАЯ КЛАССИКА»
ИНН 7814290485, КПП 781401001,
ОГРН 1127800003540
юр.адрес: 197341, г. Санкт-Петербург,
Аллея Поликарпова, 6, корп.1, пом.21-Н